

Una nueva Elkargi 'asap'

ZENÓN VÁZQUEZ

Director general de Elkargi

Los principios sobre los que se fundó se mantienen 40 años después

Era 1980 y nada que podamos escribir sobre aquella época y en ningún ámbito se parece a lo que vivimos hoy. La distribución sectorial de nuestra economía, los tipos de interés de entonces o el todavía ni siquiera incipiente efecto de la digitalización eran lo que son hoy. Tratábamos de construir nuestro sistema postdictadura en un marco geográfico que, en el mundo de hoy, se ha evidenciado muy local. En la empresa no se usaban los anglicismos de ahora -'networking', 'rating', 'cash is king'- ni nos comunicábamos por email o Whatsapp con expresiones del estilo de 'asap' o 'fyi'. Era una época de nula apertura hacia el exterior e incluso de cierta autarquía. Ciencia ficción para nuestro mundo, en el que hace tiempo que lo global se hizo local; muchas veces para bien y otras no tanto, tal y como estamos comprobando muy dramáticamente con el Covid-19.

Aquel 1980, al igual que este 2020, fue año de crisis: la segunda del petróleo y la de las materias primas, con los tipos de interés por las nubes y la inflación pegando con fuerza en todas las economías de nuestro entorno. También en la nuestra. En este contexto, los empresarios sufrían una presión ejercida sobre sus costes que crecía disparada. Fue sobre aquella dura realidad cuando una serie de empresarios vio una oportunidad dando lugar al nacimiento de Elkargi. No pretendían que las cosas cambiasen haciendo siempre lo mismo, y de ahí nació la brillante idea de crear una herramienta financiera, de las empresas y para las empresas.

Albert Einstein escribió que «la crisis es la mejor bendición que puede sucederles a personas y países, porque trae progresos. Es en la crisis cuando nace la inventiva... Quien supera la crisis se supera a sí mismo». Una lectura sincrónica de esta reflexión, en el trance que vivimos, pudiera parecer frívola. Pero adquiere todo su sentido con algo más de perspectiva y en una interpretación diacrónica de la realidad que nos rodea.

La casualidad ha querido que el pasado 16 de abril Elkargi cumpliera 40 años. Quisiera acordarme de todas las personas que, durante este tiempo, 'han hecho' Elkargi. Hemos cumplido años con poco que celebrar en esta coyuntura, pero haciendo exacta-

mente la función para la que nacimos: estar cerca de las empresas y ofrecerles la mejor financiación posible para superar esta difícil situación. Elkargi ha sido y será un modelo exitoso de colaboración público-privada. También lo es hoy, ya que conjuntamente con el Gobierno vasco, el Gobierno de Navarra, el Ministerio de Economía, el Fondo Europeo de Inversiones (FEI)... y la diversificación entre todos del riesgo financiero que garantizamos, las empresas se están financiando y obteniendo la liquidez que necesitan en esta crisis, en las mejores condiciones que existen en el mercado. Gracias también a las diputaciones forales, entidades financieras y otros muchos agentes económicos por todo su apoyo durante estas semanas.

Antes del Covid-19, Elkargi afrontaba este 40º aniversario como palanca de transformación. La Elkargi con 'k' de kilo y orgullosa de su origen, más europea y abierta a lo global. Ahora, esta crisis no hace más que acelerar y reforzar nuestra determinación de transformarnos para poner a disposición del tejido empresarial no solo 'su' instrumento para obtener financiación, sino todo un ecosistema financiero a su medida y de su propiedad por parte de quien ha sido, es y seguirá siendo su aliado financiero.

Las necesidades de la empresa de hoy son otras que las de hace cuatro décadas. Conocíamos la atomización de nuestro tejido em-

presarial. Sin embargo, este mundo global está dejando al descubierto que, además de estar atomizadas, nuestras empresas necesitan dimensión. Por eso, nos estamos reinventando para construir una red de colaboración financiera que ofrezca tamaño y acompañamiento a las empresas en la profesionalización de su función financiera. Su punto de encuentro financiero.

Elkargi ha convivido con la peseta, que vive sus últimos meses para poder ser canjeada por la moneda única. Tipos al 20%, inflación y autarquía, así como Maastricht y la adhesión a la UE (antes CEE). Apertura al exterior e internacionalización. El euro, la innovación, la globalización y la disrupción digital. También tipos por debajo del 0%, algo que nunca estudiamos... Y varias crisis, con Lehman Brothers en 2008 como referente más duro y cercano hasta la llegada del Covid-19. Todo ello y mucho más es parte de los 40 años de historia de Elkargi y lo único que ha permanecido inalterable, además de nuestro 'ser' financiero, han sido los valores y principios sobre los que se fundó. Su buen hacer profesional y cercano para con el entramado empresarial, duradero y basado en el esfuerzo y la honestidad. Ser confiable desde el trabajo en equipo.

Sobre todos ellos estamos pivotando nuestra transformación para crear esta 'nueva' Elkargi 'asap'. Tks. Esk ask.

ANTÓN

